

pressemeldung

Ausgezeichneter Imagefilm

***Großer Erfolg für die junge Frankfurter Produktionsfirma hagenfilm.
Grand Prix für Imagefilm beim World Media Festival in Hamburg – und weitere
Festivalerfolge in den USA***

Die Frankfurter Filmproduktion hagenfilm gewann bei dem diesjährigen World Media Festival in Hamburg den Grand Prix für den Imagefilm "Innovations". Der im Auftrag des Schweizer Chemiekonzerns Clariant produzierte Film wurde damit zum besten Beitrag des gesamten Festivals gekürt.

Darüber hinaus wurde "Innovations" von der Jury mit dem Grand Award in der Sektion "Interne Kommunikation" ausgezeichnet, außerdem erhielt der Film einen Silber- und zwei Golden-Globe, u.a. für den besten Imagefilm. Damit triumphierte diese Produktion der hagenfilm bei einem der wichtigsten europäischen Festivals der audiovisuellen Medienkommunikation, auf dem Beiträge aus 24 Ländern in 13 Kategorien starteten.

"Innovations" beschäftigt sich mit den vielfältigen Arbeitsgebieten der Division Pigmente und Additive der Clariant AG. *"Ziel dieses Films ist es",* so Regisseur Hagen Gottschalck über sein Konzept, *"die Innovationskraft unseres Kunden zu visualisieren. Das Spannungsfeld zwischen Tradition und Erfahrung als Basis von Erfolg, sowie Innovation und Kompetenz als Perspektive für die Zukunft ist das zentrale Motiv dieses Imagefilms".*

Bei der visuellen Umsetzung dieses Konzepts arbeitete der Regisseur Hagen Gottschalck mit dem Kameramann Gerhard Hirsch zusammen, dessen Bildsprache ein wesentliches Element dieses Films ist.

Den technologischen Prozessen einer modernen Produktion, stellt der Film die Handwerkskunst eines japanischen Drachenbaumeisters gegenüber. So wird auf einer analogen Ebene die traditionelle Form der Produkte visuell erfahrbar gemacht, die von der Division Pigmente & Additive heute in ihrer modernen Form produziert und weiter entwickelt werden. Innovations führt auf diese Weise die geglückte Vermittlung von Tradition und Fortschritt anschaulich vor Augen.

Bei dem internationalen Wettbewerb des World Media Festivals wird, neben den künstlerischen und kreativen Elementen, vor allem die zielgruppengerechte Umsetzung einer Idee bewertet.

Auch außerhalb des deutschsprachigen Raumes macht "Innovations" Furore. So wurde der Film beim hochrangigen "WorldFest for International Film and Video" in Houston/Texas mit einem Gold Award in der Kategorie New Media ausgezeichnet.

Darüber hinaus wurde "Innovations" zu dem Anfang Juni stattfindenden "36. U.S. International Film and Video Festival" nach Los Angeles eingeladen. Der Film wurde dort in mehreren Kategorien, unter anderem für den Grand Prix des Festivals, nominiert.

"Innovations" ist im weltweiten Firmennetz der Clariant AG ebenso im Einsatz wie auf Messen, bei Kundenpräsentationen sowie im schulischen und universitären Bereich. "Innovations" ist in englischer Sprache produziert und auf DVD und CD-ROM erhältlich.

Neben der Imagefilmproduktion "Innovations", wurde auch der Schulungsfilm "DMS Partnership" der hagenfilm ausgezeichnet. Dieser zehnminütige, kundenorientierte Film zeigt den sicheren Umgang mit Dimethylsulfat, einer als Gefahrgut klassifizierten Chemikalie, bei deren Produktion und Distribution viel Kompetenz erforderlich ist. In Hamburg erhielt der Film die Goldmedaille in der Kategorie "Corporate Communications", sowie Gold und Silber für die externe und interne Präsentation des Themas Sicherheit.

Frankfurt am Main, den 22. Mai 2003

Innovations

> Imagefilm der Division Pigmente & Additive der Clariant AG

Buch und Regie: Hagen Gottschalck
Kamera: Gerhard Hirsch
Produktionsleitung: Gilbert Schwab
Produktion: hagenfilm GmbH, Frankfurt am Main

Weitere Informationen unter:

hagenfilm GmbH
Kaufunger Str. 18
60486 Frankfurt am Main

Telefon: 069 / 7880 1945
Fax: 069 / 7880 1946
Mail: info@hagenfilm.de